



INDONESIA
SOCIAL
RESPONSIBILITY
AWARD

Terms of Reference **AWARDING**

Indonesia Sosial Responsibility Award
“Driving Impact, Building a Sustainable Future”

INDONESIA
SOCIAL
RESPONSIBILITY
AWARD
2023

Terms of Reference

Participants of the

Indonesia Social Responsibility Award (ISRA) 2025

Driving Impact, Building a Sustainable Future

Pendahuluan

Environmental, Social, and Governance (ESG) merupakan kerangka kerja strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kinerja keberlanjutan dan etika suatu perusahaan. ESG semakin diakui sebagai indikator penting pada penilaian proses suatu entitas bisnis yang berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan serta risiko dan peluang non-finansial, agar dapat dikelola secara bertanggung jawab. Dalam kerangka ESG, aspek **environmental** menitikberatkan pada aktivitas operasional perusahaan yang berdampak terhadap lingkungan alam, termasuk pengelolaan emisi karbon, efisiensi energi, penggunaan sumber daya alam, dan penanganan limbah. Sementara itu, aspek **social** mencakup tanggung jawab sosial perusahaan dalam berinteraksi dengan karyawan, pelanggan, pemasok, serta komunitas tempat perusahaan beroperasi, seperti dalam hal hak asasi manusia, kesetaraan, dan kontribusi terhadap kesejahteraan sosial. Aspek **governance** berfokus pada tata kelola perusahaan yang mencakup struktur kepemimpinan, transparansi, akuntabilitas, serta kepatuhan terhadap regulasi dan etika bisnis.

Seiring meningkatnya kesadaran global terhadap isu-isu keberlanjutan dan tanggung jawab sosial, faktor **ESG** telah menjadi **komponen esensial** dalam proses pengambilan keputusan oleh investor, konsumen, mitra usaha, dan pemangku kepentingan lainnya. ESG tidak lagi dipandang sebagai tren sesaat, melainkan sebagai elemen integral dalam strategi bisnis yang bertanggung jawab. Perusahaan yang mengintegrasikan prinsip ESG secara menyeluruh dalam kebijakan dan operasional mereka tidak hanya meningkatkan reputasi dan daya saing, tetapi juga memperkuat ketahanan jangka panjang terhadap risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola. Dengan demikian, ESG menjadi landasan penting dalam **menciptakan nilai keberlanjutan** bagi perusahaan, masyarakat, dan bumi secara keseluruhan di era tuntutan praktik bisnis yang etis, transparan, serta berorientasi pada masa depan.

Indonesia Social Responsibility Award (ISRA) adalah ajang diseminasi pengetahuan dan penghargaan bagi pelaku bisnis berbagai industri atas komitmen, dedikasi, dan inovasinya

dalam melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. ISRA telah menginjak tahun ketiganya sejak pertama kali dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2023. Tema ISRA 2025 ini adalah "**Driving Impact, Building a Sustainable Future**" yang menjadi panggilan untuk bertindak serta ajakan bagi seluruh elemen masyarakat untuk turut ambil bagian dalam mewujudkan masa depan yang berkelanjutan. Tema ini menekankan pentingnya kolaborasi lintas sektor, termasuk korporasi, institusi akademik, dan komunitas, sebagai kunci utama dalam menciptakan dampak yang nyata sekaligus berkelanjutan. Melalui sinergi ini, diharapkan tercipta ruang untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, serta pengembangan solusi-solusi inovatif yang mampu memberikan kontribusi positif bagi lingkungan, masyarakat, dan generasi mendatang. Melalui tema ini, ISRA 2025 ingin menyoroti cara perusahaan dalam 1) **mendorong dampak positif** yang terukur terhadap lingkungan dan masyarakat, 2) **membangun model bisnis yang adaptif dan visioner** untuk menjawab tantangan masa depan, serta 3) **menyatukan nilai keberlanjutan dengan nilai perusahaan**, sehingga pertumbuhan ekonomi dapat berjalan selaras dengan tanggung jawab sosial dan pelestarian lingkungan. Inilah panggung untuk para pemimpin yang berani mengambil keputusan strategis demi keberlanjutan jangka panjang, bukan hanya untuk bisnis mereka, tetapi juga untuk generasi mendatang.

Tujuan

Indonesia Social Responsibility Award (ISRA) 2025 bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada perusahaan yang berhasil mengintegrasikan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dalam strategi dan operasional bisnis, mendorong terciptanya dampak positif yang terukur bagi masyarakat dan lingkungan, serta memperkuat kolaborasi lintas sektor dalam mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Kategori ISRA

Program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang telah dilakukan perusahaan yang didaftarkan dalam ISRA dikelompokkan sesuai kategori berikut:

Kategori Umum

- 1 Economic Empowerment**

Kategori penghargaan ini mengapresiasi perusahaan yang telah mengimplementasikan program terkait pemberdayaan ekonomi untuk mewujudkan masyarakat yang tangguh, berdaya saing, dan sejahtera. Program dapat mencakup pelatihan kewirausahaan, peningkatan kapasitas usaha kecil dan menengah (UMKM), pengembangan mata pencaharian alternatif, akses permodalan, serta inisiatif yang mendorong kemandirian ekonomi masyarakat secara inklusif.
- 2 Education**

Kategori penghargaan ini mengapresiasi perusahaan yang berkontribusi secara signifikan dalam bidang pendidikan melalui program-program yang mampu meningkatkan akses dan kualitas pendidikan bagi masyarakat. Inisiatif ini dapat berupa peningkatan fasilitas pendidikan, pengembangan kurikulum, literasi digital, dan dukungan terhadap pendidikan yang inklusif dan berkelanjutan.
- 3 Gender Equality & Social Inclusion**

Kategori penghargaan ini mengapresiasi perusahaan yang memiliki komitmen dalam mendukung kesetaraan gender dan inklusi sosial melalui program yang mendorong partisipasi yang setara bagi seluruh kelompok, baik perempuan, penyandang disabilitas, masyarakat adat, dan kelompok rentan lainnya. Inisiatif ini dapat berupa pemberdayaan perempuan dalam ekonomi, peningkatan akses terhadap layanan dasar, sampai penghapusan diskriminasi dan kesenjangan sosial.
- 4 Health Quality Improvement**

Kategori ini mengapresiasi perusahaan yang berkontribusi dalam meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat melalui program-program yang bersifat preventif, promotif, kuratif, maupun rehabilitatif. Inisiatif dalam kategori ini bertujuan untuk menciptakan masyarakat yang lebih sehat, tangguh, dan memiliki akses layanan kesehatan yang setara dan berkualitas. Inisiatif yang dilakukan di antaranya adalah edukasi kesehatan, peningkatan gizi, peningkatan aksesibilitas layanan kesehatan, dan program lainnya yang dapat mewujudkan peningkatan kualitas hidup masyarakat.

5 **Biodiversity Conservation**

Kategori penghargaan ini mengapresiasi perusahaan yang telah berjasa di bidang pelestarian keanekaragaman hayati di Indonesia. Di tengah banyaknya isu kerusakan yang terjadi, perusahaan-perusahaan ini secara gigih terus berjuang agar ekosistem Indonesia tetap lestari dan kekayaan alam yang dimiliki dapat dinikmati oleh generasi berikutnya.

Kategori Spesial

1 **CSR Video Documentation**

Kategori penghargaan ini mengapresiasi perusahaan yang telah mendokumentasikan kegiatan TJSJ melalui karya kreatif video yang dikemas secara apik, menarik, dan tentunya inspiratif. Video yang dihasilkan tidak sebatas menampilkan informasi program secara visual, tetapi juga mampu menggugah emosi, membangun narasi yang kuat, serta menunjukkan dampak nyata dari program terhadap masyarakat dan lingkungan.

2 **Sustainability Report**

Kategori penghargaan ini mengapresiasi perusahaan yang telah menerbitkan Sustainability Report atau Laporan Keberlanjutan untuk mengkomunikasikan kinerja dan dampak perusahaan terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG - Environmental, Social, Governance). Laporan ini merefleksikan sejauh mana komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial, lingkungan, sekaligus menunjukkan kontribusi nyata dalam mewujudkan masa depan yang berkelanjutan.

Ketentuan Peserta

- 1 Perusahaan atau instansi yang telah melakukan dan mendokumentasikan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang memenuhi kriteria pada masing-masing kategori dapat mendaftarkan diri sebagai peserta penghargaan ini.
- 2 Kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dapat diikutsertakan dalam penghargaan ini adalah kegiatan yang dilaksanakan pada periode 2 tahun terakhir sebelum penilaian.
- 3 Perusahaan boleh mendaftar pada seluruh kategori (5 kategori dan 2 kategori spesial) jika memenuhi syarat pada masing-masing kategori.

- 4 Perusahaan mengirimkan dokumen risalah / *CSR video documentation / sustainability report* sebagai persyaratan penjurian ISRA 2024. Selanjutnya, perusahaan yang mendapatkan nilai yang melampaui *passing grade* akan diundang untuk melakukan presentasi dengan kurator ISRA secara daring.
- 5 Peserta pada kategori *CSR Video Documentation* dan *Sustainability Report* tidak perlu melakukan presentasi.

Tata Cara Pendaftaran

Untuk mengikuti rangkaian acara Indonesia Social Responsibility Award (ISRA) 2025, termasuk sesi *panel discussion, conference, dan awarding*, peserta diharapkan melakukan pendaftaran secara daring melalui situs resmi ISRA. Adapun langkah-langkah pendaftaran adalah sebagai berikut:

- 1 **Akses Situs Resmi**
Kunjungi laman resmi ISRA 2025 di <https://isrwards.id>, kemudian klik menu “**Register**”.
- 2 **Pembuatan Akun**
Isi formulir pendaftaran akun dengan informasi yang valid dan lengkap.
- 3 **Verifikasi Akun**
Sistem akan mengirimkan tautan verifikasi ke alamat *email* yang telah didaftarkan. Klik tautan tersebut untuk mengaktifkan akun Anda.
- 4 **Masuk ke Sistem (Login)**
Setelah proses verifikasi berhasil, *login* ke sistem menggunakan *email* dan kata sandi yang telah Anda buat.
- 5 **Akses Dashboard**
Setelah berhasil masuk, Anda akan diarahkan ke halaman *Dashboard* untuk mengelola proses pendaftaran.
- 6 **Pilih Kategori Kegiatan**
Pada halaman Home, klik tombol “Checkout” untuk jenis kegiatan yang dipilih dan masukkan jumlah tiket yang ingin dibeli.
- 7 **Pengisian Formulir Tiket**
Lengkapi formulir pemesanan tiket sesuai dengan kegiatan yang dipilih, lalu klik Proses untuk menuju tahap pembayaran.

8 **Pembayaran**

Lakukan pembayaran sesuai dengan petunjuk yang tersedia. Setelah pembayaran berhasil dikonfirmasi, peserta akan menerima bukti pembayaran dan QR Code melalui *email*.

9 **Submission**

Masuk pada halaman Dashboard lalu klik tombol **Submit Awarding**. Bagi peserta yang mendaftar *bundle* dengan *Conference Presentation* dapat mengisi formulir pada **Submit Paper**. Peserta lalu melengkapi formulir *submission*.

10 **Peserta akan mendapatkan notifikasi jika *submission* berhasil:**

Note:

- Peserta *Awarding* wajib mengisi Google Form yang telah disediakan pada menu **Dashboard - Submit Awarding**
- Peserta *Conference* wajib melakukan pengiriman naskah melalui *platform* Prospect Publishing yang dapat diakses pada menu **Dashboard - Submit Paper**

Biaya Keikutsertaan

Biaya keikutsertaan ISRA adalah sebesar Rp8.000.000* untuk setiap kategori penghargaan. Pembayaran dilakukan melalui transfer bank pada:

Rekening Mandiri

1380062637777 a.n. ARJUNA WIJAYA KARYA

*Biaya tersebut sudah termasuk fasilitas menghadiri Awarding of ISRA 2025 dan free access Panel Discussion untuk 2 orang perwakilan dari perusahaan per kategori penghargaan.

Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan Penghargaan Indonesia Social Responsibility Award (ISRA) sebagai berikut:

Agenda	Mei	Juni	Juli
Sosialisasi	28 Mei 2025		
Pendaftaran dan pengumpulan risalah/laporan keberlanjutan/CSR video	30 Mei – 17 Juni 2025		
Seleksi kelengkapan dokumen dan administrasi	30 Mei – 17 Juni 2025		
Penjurian risalah, laporan keberlanjutan, dan CSR video	30 Mei – 17 Juni 2025		
Presentasi		25 – 26 Juni 2025	
Pengumuman dan pengiriman undangan ISRA Awarding Night			4 Juli 2025
ISRA Awarding Night 2025			10 Juli 2025
Pengiriman Rapor ISRA			17 Juli 2025

Format Risalah, CSR Video Documentation, dan Sustainability Report

✦ Risalah

- 1 Peserta yang memilih kriteria *Economic Empowerment, Education, Gender Equality and Social Inclusion, Health Quality Improvement* dan *Biodiversity Conservation* wajib mengumpulkan risalah
- 2 Peserta menuliskan risalah program TJSI perusahaan dengan kriteria sebagai berikut:
 - a Penulisan risalah maksimal 5 halaman (tidak termasuk lampiran)
 - b Penulisan menggunakan Times New Roman, size huruf 11, spasi 1,15, jarak antar paragraf 6 pt

- c) Peserta boleh menyertakan lampiran dan dokumentasi sebagai bukti pendukung risalah
- d) Risalah ditulis sesuai dengan template yang dapat diunduh pada *website* israwards.id bagian **Dashboard - Submit Awarding - Unduh Dummy Risalah**
- e) Risalah diunggah bersama dengan surat pernyataan kebenaran data yang telah ditanda tangani
- f) Surat pernyataan kebenaran data dapat diunduh pada **Dashboard - Submit Awarding - Unduh Surat Pernyataan Kebenaran Data**
- g) Risalah dan surat pernyataan kebenaran data diunggah ke kolom yang disediakan dengan format PDF ukuran maksimum 10 MB
- h) Nama file harus mengikuti format: **[Nama Perusahaan]_[Kategori Penghargaan]_[Judul Risalah].pdf**

✦ **CSR Video Documentation**

- 1 Video mencakup profil perusahaan, program TJSL, dan inovasi perusahaan
- 2 Video tidak mengandung unsur isu SARA, pornografi, dan politik
- 3 Format video .mp4
- 4 Durasi video maksimal 10 menit
- 5 Video diunggah pada kolom yang disediakan
- 6 Nama file harus mengikuti format: **[Nama Perusahaan]_CSR Video Documentation.mp4**

✦ **Sustainability Report**

- 1 Peserta mengunggah Laporan Keberlanjutan/*Sustainability Report* melalui menu **Submit Awarding** pada *website* ISRA
- 2 Laporan Keberlanjutan/*Sustainability Report* yang dikirim memenuhi kriteria berikut:
 - a) Laporan harus disusun dalam format PDF
 - b) Laporan yang telah diverifikasi oleh pihak ketiga independen (misalnya, auditor keberlanjutan) akan mendapat nilai tambah
 - c) Laporan harus mencakup data dan aktivitas selama 3 tahun terakhir (misalnya, tahun 2022 - 2024)
 - d) Nama file harus mengikuti format: **[Nama Perusahaan]Sustainability Report[Tahun].pdf**.

Kriteria Penilaian

(terlampir)

Skema Pemeringkatan

Peringkat penghargaan pada Indonesia Social Responsibility Award (ISRA) ditentukan berdasarkan nilai risalah dan presentasi yang diberikan oleh kurator. Peringkat penghargaan sebagai berikut.

Peringkat	Nilai Rata-Rata
Platinum	91-100
Gold	81-90
Silver	66-80
Bronze	50-56

Penutup

Terms of Reference (TOR) ini disusun sebagai acuan bagi calon peserta ISRA 2025 “*Driving Impact, Building a Sustainable Future*”. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Narahubung

Indonesia Social Responsibility Award (ISRA)

Sekretariat ISRA

Jl. Pleret Utama No.33A, Banyuwang, Kecamatan Banjarsari, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57137

mail@israward.id

0811-3333-5777 (Call Center ISRA)

Lampiran

Kriteria Penilaian

◆ Economic Empowerment

Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
Kejelasan tujuan dan latar belakang program	Kejelasan tujuan program	10
	Relevansi latar belakang dengan kebutuhan masyarakat	
	Argumentasi urgensi pelaksanaan program	
Deskripsi dan Strategi Pelaksanaan Program	Kegiatan pemberdayaan ekonomi masyarakat disampaikan secara logis, sistematis, dan relevan	15
	Strategi pemberdayaan berbasis potensi lokal	
	Partisipasi aktif masyarakat	
Dampak Terukur Program	Output konkret (produk, pelatihan, alat usaha, dll.)	10
	Program berdampak pada peningkatan pencapaian pendidikan, kesejahteraan ekonomi, kualitas lingkungan, modal sosial dalam masyarakat, dan kebijakan publik	
Kebaruan dan Inovasi Program	Pendekatan baru/inovatif yang ditawarkan	10
	Adaptif terhadap tantangan lokal	
Keterlibatan Stakeholder dan Kolaborasi	Kolaborasi dengan pihak eksternal (pemerintah, LSM, dll)	10
	Penjelasan peran dan kontribusi masing-masing pihak	
Keberlanjutan Program	Rencana keberlanjutan pasca program	15
	Replikasi dan pengembangan ke wilayah lain	
Kesesuaian dengan format penulisan	Struktur dokumen sesuai format/template	10
	Konsistensi gaya penulisan dan penggunaan bahasa	
	Ketepatan tata tulis (ejaan, tanda baca, dll.)	
	Kualitas penyajian visual (tabel, grafik, gambar, dll.)	

◆ Education

Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
Kejelasan tujuan dan latar belakang program	Kejelasan tujuan program	10
	Relevansi latar belakang dengan kebutuhan masyarakat	
	Argumentasi urgensi pelaksanaan program	
Deskripsi dan Strategi Pelaksanaan Program	Mendesripsikan kegiatan peningkatan kapasitas masyarakat disampaikan secara sistematis	15
	Pelibatan aktif pihak sekolah, pemerintah daerah, organisasi lokal, dan/atau lembaga pendidikan	
	Berbasis potensi lokal	
Dampak Terukur Program	<i>Output</i> konkret (pelatihan, fasilitas pendukung pendidikan, dsb)	10
	Program berdampak pada peningkatan pencapaian pendidikan, kesejahteraan ekonomi, kualitas lingkungan, modal sosial dalam masyarakat, dan kebijakan publik	
Kebaruan dan Inovasi Program	Pendekatan baru/inovatif yang ditawarkan	10
	Adaptif terhadap tantangan lokal	
Keterlibatan Stakeholder dan Kolaborasi	Kolaborasi dengan pihak eksternal (pemerintah, LSM, dll)	10
	Penjelasan peran dan kontribusi masing-masing pihak	
Keberlanjutan Program	Rencana keberlanjutan pasca program	15
	Replikasi dan pengembangan ke wilayah lain	
Kesesuaian dengan format penulisan	Struktur dokumen sesuai format/template	10
	Konsistensi gaya penulisan dan penggunaan bahasa	
	Ketepatan tata tulis (ejaan, tanda baca, dll.)	
	Kualitas penyajian visual (tabel, grafik, gambar, dll.)	

◆ Gender Equality & Social Inclusion

Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
Kejelasan tujuan dan latar belakang program	Kejelasan tujuan program	10
	Relevansi latar belakang dengan kebutuhan masyarakat	
	Argumentasi urgensi pelaksanaan program	
Deskripsi dan Strategi Pelaksanaan Program	Mendeskripsikan program pemberdayaan untuk perempuan, kelompok disabilitas, dan kelompok marginal lainnya	15
	Pelibatan aktif pihak pemerintah, kelompok masyarakat, dan sektor privat dalam perencanaan/ pelaksanaan program	
	Berbasis potensi lokal	
Dampak Terukur Program	Akses terhadap sumber daya/fasilitas yang disediakan, termasuk akses untuk pelatihan atau kegiatan kepada perempuan maupun kelompok rentan	10
	Program berdampak pada peningkatan pencapaian pendidikan, kesejahteraan ekonomi, kualitas lingkungan, modal sosial dalam masyarakat, dan kebijakan publik	
Kebaruan dan Inovasi Program	Pendekatan baru/inovatif yang ditawarkan	10
	Adaptif terhadap tantangan lokal	
Keterlibatan Stakeholder dan Kolaborasi	Kolaborasi dengan pihak eksternal (pemerintah, LSM, dll)	10
	Penjelasan peran dan kontribusi masing-masing pihak	
Keberlanjutan Program	Rencana keberlanjutan pasca program	15
	Replikasi dan pengembangan ke wilayah lain	
Kesesuaian dengan format penulisan	Struktur dokumen sesuai format/template	10
	Konsistensi gaya penulisan dan penggunaan bahasa	
	Ketepatan tata tulis (ejaan, tanda baca, dll.)	
	Kualitas penyajian visual (tabel, grafik, gambar, dll.)	

◆ Health Quality Improvement

Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
Kejelasan tujuan dan latar belakang program	Kejelasan tujuan program	10
	Relevansi latar belakang dengan kebutuhan masyarakat	
	Argumentasi urgensi pelaksanaan program	
Deskripsi dan Strategi Pelaksanaan Program	Mendeskripsikan program peningkatan kesehatan masyarakat	15
	Pendekatan partisipatif dan berbasis komunitas	
	Berbasis sains/tradisi lokal	
Dampak Terukur Program	Output konkret yang dihasilkan dari program kesehatan	10
	Program berdampak pada peningkatan pencapaian pendidikan, kesejahteraan ekonomi, kualitas lingkungan, modal sosial dalam masyarakat, dan kebijakan publik	
Kebaruan dan Inovasi Program	Pendekatan baru/inovatif yang ditawarkan	10
	Adaptif terhadap tantangan lokal	
Keterlibatan Stakeholder dan Kolaborasi	Kolaborasi dengan pihak eksternal (pemerintah, LSM, dll)	10
	Penjelasan peran dan kontribusi masing-masing pihak	
Keberlanjutan Program	Rencana keberlanjutan pasca program	15
	Replikasi dan pengembangan ke wilayah lain	
Kesesuaian dengan format penulisan	Struktur dokumen sesuai format/template	10
	Konsistensi gaya penulisan dan penggunaan bahasa	
	Ketepatan tata tulis (ejaan, tanda baca, dll.)	
	Kualitas penyajian visual (tabel, grafik, gambar, dll.)	

◆ Biodiversity Conservation

Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
Kejelasan tujuan dan latar belakang program	Kejelasan tujuan program	10
	Relevansi latar belakang dengan kebutuhan masyarakat	
	Argumentasi urgensi pelaksanaan program	
Deskripsi dan Strategi Pelaksanaan Program	Kegiatan sesuai prinsip konservasi/rehabilitasi	15
	Pendekatan partisipatif dan berbasis komunitas	
	Berbasis sains/tradisi lokal	
Dampak Terukur Program	Output konkret (produk, pelatihan, alat usaha, dll.)	10
	Program berdampak pada peningkatan pencapaian pendidikan, kesejahteraan ekonomi, kualitas lingkungan, modal sosial dalam masyarakat, dan kebijakan publik	
Kebaruan dan Inovasi Program	Pendekatan baru/inovatif yang ditawarkan	10
	Adaptif terhadap tantangan lokal	
Keterlibatan Stakeholder dan Kolaborasi	Kolaborasi dengan pihak eksternal (pemerintah, LSM, dll)	10
	Penjelasan peran dan kontribusi masing-masing pihak	
Keberlanjutan Program	Rencana keberlanjutan pasca program	15
	Replikasi dan pengembangan ke wilayah lain	
Kesesuaian dengan format penulisan	Struktur dokumen sesuai format/template	10
	Konsistensi gaya penulisan dan penggunaan bahasa	
	Ketepatan tata tulis (ejaan, tanda baca, dll.)	
	Kualitas penyajian visual (tabel, grafik, gambar, dll.)	

◆ *Presentasi*

Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
Isi dan Struktur	Kejelasan, relevansi, dan organisasi materi presentasi (pendahuluan, isi, penutup).	0-5
Penyampaian	Kejelasan suara, intonasi, bahasa tubuh, dan interaksi dengan audiens.	0-5
Penggunaan Media Visual	Kualitas dan relevansi slide/visual, desain yang mendukung penyampaian materi.	0-4
Penguasaan Materi	Pemahaman terhadap topik, kemampuan menjawab pertanyaan, dan kedalaman wawasan.	0-4
Manajemen Waktu	Ketepatan waktu dalam penyampaian presentasi sesuai durasi yang ditentukan.	0-2

Kategori Spesial

◆ *CSR Video Documentation*

Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
Konten Video	Profil Perusahaan	20
	Program CSR / Inovasi	
Sinematografi dan Video	Pengambilan Gambar	35
	Teknik Editing	
	Kualitas Audio	
	Ketersediaan artikulasi / ketersediaan <i>subtitle</i>	
Kesesuaian dan Penceritaan	Kesesuaian video dengan tema	30
	Kesesuaian antara judul film dengan cerita dan pesan yang akan disampaikan	
	Kejelasan pesan yang disampaikan melalui video yang dibuat	

Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
Kreativitas	Kreativitas dalam penggunaan <i>sound art</i> dan <i>special effect</i>	10
Video Dokumenter Tidak Mengandung Unsur SARA, Pornografi, atau Politik	Video dokumenter tidak mengandung unsur SARA, Pornografi, atau Politik	5

◆ Sustainability Report

Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai	
Kualitas Dokumen dan Kelengkapan	Materialitas	Laporan telah mengidentifikasi dan memprioritaskan isu-isu keberlanjutan material (misalnya lingkungan, sosial, dan tata kelola) yang relevan bagi perusahaan dan stakeholder.	10
	Cakupan Data dan Matrik	Laporan telah menyediakan data kuantitatif dan kualitatif untuk indikator keberlanjutan seperti emisi karbon, penggunaan energi, dan lain-lain.	10
	Kejelasan dan Struktur	Laporan disusun secara sistematis, ringkas, dan komunikatif.	10
Keterkaitan dengan Standar dan Kerangka Kerja	Kepatuhan terhadap Kerangka Kerja	Laporan selaras dengan standar yang sudah mapan seperti <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i> , <i>TaskForce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)</i> , <i>Sustainability Accounting Standards Board (SASB)</i> , atau standar lainnya.	15
	Integrasi Tujuan	Laporan telah menghubungkan upaya keberlanjutan dengan tujuan yang lebih luas, seperti Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) atau emisi nol bersih.	10
Transparansi dan Akuntabilitas	Pengungkapan Kinerja	Laporan secara transparan telah membahas keberhasilan dan tantangan, termasuk target yang tidak tercapai maupun masalah yang masih berjalan.	8
	Penjaminan	Laporan telah mendapatkan penjaminan dari pihak terpercaya seperti auditor independen atau tim verifikasi internal dengan cakupan keakuratan data dan kepatuhan terhadap standar pelaporan.	10
	Tata Kelola dan Kebijakan	Laporan menjelaskan struktur tata kelola keberlanjutan organisasi dan kebijakan terkait yang mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan.	7

Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai	
Keterlibatan Pemangku Kepentingan	<i>Stakeholder Inclusion</i>	Laporan menjelaskan keterlibatan dengan pemangku kepentingan seperti, karyawan, pelanggan, komunitas, investor dalam membentuk prioritas keberlanjutan.	10
Inovasi dan Dampak	Praktik-Praktik Inovatif	Laporan menyoroti pendekatan inovatif yang dilakukan organisasi dalam keberlanjutan, seperti penerapan teknologi baru dan praktik ekonomi sirkular.	5
	Pengukuran Dampak	Laporan telah mengukur dampak nyata dari inisiatif keberlanjutan, seperti pengurangan emisi, dukungan terhadap komunitas, dan lain sebagainya.	5



INDONESIA
SOCIAL
RESPONSIBILITY
AWARD