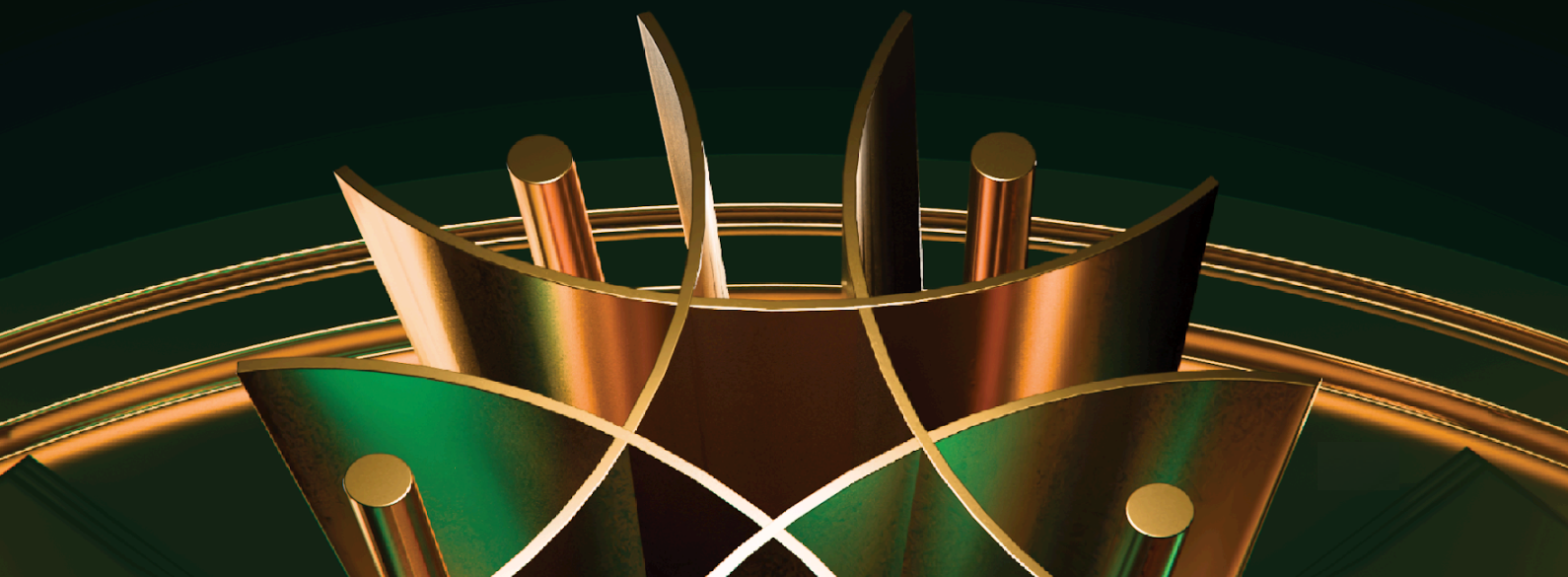




INDONESIA
SOCIAL
RESPONSIBILITY
AWARD

Terms of Reference
AWARDING

Indonesia Social Responsibility Award 2026
“Catalyzing Collective Change for Scalable Impact”





Daftar Isi

Pendahuluan	3
Tujuan	4
Awarding 2026 dan Kategori Penghargaan	5
Ketentuan Peserta	7
Tata Cara Pendaftaran	7
Biaya Keikutsertaan	7
Format Risalah	8



PENDAHULUAN

Indonesia *Social Responsibility Award* (ISRA) merupakan ajang apresiasi dan forum kolaborasi nasional yang mempertemukan perusahaan, pemerintah, akademisi, komunitas, media, dan berbagai pemangku kepentingan untuk memperkuat praktik keberlanjutan, tanggung jawab sosial, serta implementasi *Environmental, Social, and Governance* (ESG) di Indonesia. ISRA tidak hanya diselenggarakan sebagai bentuk penghargaan terhadap program-program unggulan perusahaan, tetapi juga sebagai ruang pertukaran pengetahuan, penguatan jejaring, serta pengembangan gagasan strategis dalam menjawab tantangan keberlanjutan yang semakin kompleks. Melalui integrasi kegiatan *conference* dan *awarding*, ISRA diharapkan mampu mendorong terciptanya kolaborasi multipihak yang lebih adaptif, inovatif, dan berdampak luas. Saat ini, implementasi prinsip ESG telah berkembang menjadi bagian penting dalam strategi bisnis dan tata kelola organisasi. ESG tidak lagi dipandang sebagai instrumen kepatuhan maupun pelaporan semata, melainkan sebagai pendekatan strategis untuk menjaga keberlanjutan organisasi sekaligus menjawab tantangan lingkungan dan sosial secara lebih terintegrasi.

Pada aspek *environmental* atau lingkungan, Indonesia masih menghadapi berbagai tantangan serius, mulai dari peningkatan volume timbunan sampah, keterbatasan infrastruktur pengelolaan limbah, ancaman perubahan iklim, hingga penurunan kualitas ekosistem dan biodiversitas. Pengelolaan sampah dan limbah kini menjadi isu yang semakin mendesak, tidak hanya karena dampaknya terhadap kesehatan lingkungan, tetapi juga karena kontribusinya terhadap emisi gas rumah kaca, khususnya gas metana dari tempat pembuangan akhir yang telah melampaui kapasitas. Selain itu, proyeksi fenomena El Nino ekstrem yang dikenal sebagai “*Godzilla Climate Phenomenon*” diperkirakan akan meningkatkan risiko krisis air, kebakaran hutan, gangguan ketahanan pangan, serta berbagai bencana hidrometeorologi lainnya. Kondisi ini menunjukkan pentingnya penguatan resiliensi ekosistem dan percepatan transisi menuju praktik pembangunan rendah karbon yang lebih berkelanjutan.

Pada aspek *social*, perusahaan dituntut untuk tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga memperhatikan kesejahteraan pekerja, pengembangan kapasitas masyarakat, inklusi sosial, kesetaraan gender, serta pemberdayaan komunitas secara berkelanjutan. Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) memiliki peran penting dalam membangun hubungan yang harmonis antara perusahaan dan masyarakat sekaligus menciptakan nilai sosial yang lebih luas. Sementara itu, pada aspek *governance* menempatkan tata kelola perusahaan yang baik sebagai fondasi utama dalam menjaga integritas, transparansi, akuntabilitas, dan keberlanjutan organisasi. Penguatan *Good Corporate Governance* (GCG) menjadi elemen penting untuk memastikan implementasi ESG berjalan secara bertanggung jawab, terukur, dan mampu memberikan manfaat jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.



Sebagaimana dikemukakan oleh Kania dan Kramer (2011), perubahan sosial dan lingkungan dalam skala besar tidak dapat dicapai oleh satu organisasi saja, melainkan membutuhkan komitmen kolektif lintas sektor melalui agenda bersama, kolaborasi strategis, dan pengukuran dampak yang terintegrasi. Pendekatan *Shared Value* juga menegaskan bahwa perusahaan dapat menciptakan nilai ekonomi sekaligus memberikan kontribusi terhadap penyelesaian tantangan sosial dan lingkungan secara berkelanjutan (Porter & Kramer, 2011). Berangkat dari hal tersebut, ISRA 2026 mengangkat tema:

“Catalyzing Collective Change for Scalable Impact”

Tema ini menegaskan pentingnya percepatan aksi kolektif lintas sektor dalam menghadapi tantangan keberlanjutan melalui penguatan kolaborasi, inovasi, dan pengembangan solusi yang adaptif dan replikatif. ISRA 2026 diharapkan menjadi ruang bersama untuk memperkuat praktik keberlanjutan, mendorong transformasi ESG yang lebih implementatif, serta memperluas dampak sosial dan lingkungan secara berkelanjutan di Indonesia.

TUJUAN

Penyelenggaraan ISRA 2026 bertujuan untuk:

1. Memberikan apresiasi kepada perusahaan, organisasi, dan individu yang menunjukkan komitmen serta kontribusi dalam implementasi program keberlanjutan yang dituangkan dalam praktik CSR/TJSL, dan Pelaporan ESG.
2. Mendorong penguatan praktik keberlanjutan yang adaptif, inovatif, dan relevan terhadap tantangan lingkungan, sosial, dan tata kelola di Indonesia.
3. Memperkuat kolaborasi antara perusahaan, pemerintah, akademisi, komunitas, dan masyarakat dalam menciptakan solusi keberlanjutan yang lebih terintegrasi dan berdampak luas.
4. Mendorong pengembangan program pengelolaan lingkungan, pemberdayaan masyarakat, penguatan tata kelola, dan inovasi sosial yang dapat direplikasi secara berkelanjutan.
5. Memperluas jejaring dan ekosistem kolaborasi lintas sektoral.



AWARDING ISRA 2026

Awarding Night merupakan malam puncak penghargaan Indonesia Social Responsibility Award (ISRA) 2026 yang diselenggarakan sebagai bentuk apresiasi terhadap perusahaan, institusi, dan individu yang telah menunjukkan komitmen dalam implementasi keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. Penghargaan diberikan kepada berbagai program dan inisiatif unggulan dari beberapa kategori berikut:

Kategori Umum

Economic Empowerment

Kategori penghargaan ini mengapresiasi perusahaan yang telah mengimplementasikan program terkait pemberdayaan ekonomi untuk mewujudkan masyarakat yang tangguh, berdaya saing, dan sejahtera. Program dapat mencakup pelatihan kewirausahaan, peningkatan kapasitas usaha kecil dan menengah (UMKM), pengembangan mata pencaharian alternatif, akses permodalan, serta inisiatif yang mendorong kemandirian ekonomi masyarakat secara inklusif.

Education

Kategori penghargaan ini mengapresiasi perusahaan yang berkontribusi secara signifikan dalam bidang pendidikan melalui program-program yang mampu meningkatkan akses dan kualitas pendidikan bagi masyarakat. Inisiatif ini dapat berupa peningkatan fasilitas pendidikan, pengembangan kurikulum, literasi digital, dan dukungan terhadap pendidikan yang inklusif dan berkelanjutan.

Gender Equality & Social Inclusion

Kategori penghargaan ini mengapresiasi perusahaan yang memiliki komitmen dalam mendukung kesetaraan gender dan inklusi sosial melalui program yang mendorong partisipasi yang setara bagi seluruh kelompok, baik perempuan, penyandang disabilitas, masyarakat adat, dan kelompok rentan lainnya. Inisiatif ini dapat berupa pemberdayaan perempuan dalam ekonomi, peningkatan akses terhadap layanan dasar, sampai penghapusan diskriminasi dan kesenjangan sosial.

Health Quality Improvement

Kategori ini mengapresiasi perusahaan yang berkontribusi dalam meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat melalui program-program yang bersifat preventif, promotif, kuratif, maupun rehabilitatif. Inisiatif dalam kategori ini bertujuan untuk menciptakan masyarakat yang lebih sehat, tangguh, dan memiliki akses layanan kesehatan yang setara dan berkualitas. Inisiatif yang dilakukan di antaranya adalah edukasi kesehatan, peningkatan gizi, peningkatan aksesibilitas layanan kesehatan, dan program lainnya yang dapat mewujudkan peningkatan kualitas hidup masyarakat.

Biodiversity Conservation

Kategori penghargaan ini mengapresiasi perusahaan yang telah berjasa di bidang pelestarian keanekaragaman hayati di Indonesia. Di tengah banyaknya isu kerusakan yang terjadi, perusahaan-perusahaan ini secara gigih terus berjuang agar ekosistem Indonesia tetap lestari dan kekayaan alam yang dimiliki dapat dinikmati oleh generasi berikutnya.



Kategori Spesial

CSR Video Documentation

Kategori penghargaan ini mengapresiasi perusahaan yang telah mendokumentasikan kegiatan TJSL melalui karya kreatif video yang dikemas secara apik, menarik, dan tentunya inspiratif. Video yang dihasilkan tidak sebatas menampilkan informasi program secara visual, tetapi juga mampu menggugah emosi, membangun narasi yang kuat, serta menunjukkan dampak nyata dari program terhadap masyarakat dan lingkungan.

Sustainability Report

Kategori penghargaan ini mengapresiasi perusahaan yang telah menerbitkan Sustainability Report atau Laporan Keberlanjutan untuk mengkomunikasikan kinerja dan dampak perusahaan terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Laporan ini merefleksikan sejauh mana komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial, lingkungan, sekaligus menunjukkan kontribusi nyata dalam mewujudkan masa depan yang berkelanjutan.

Jadwal Pelaksanaan Awarding ISRA 2026

No	Kegiatan	Tanggal
1	Pendaftaran dan pengumpulan risalah/laporan keberlanjutan/CSR video	18 Mei 2026
2	Seleksi kelengkapan dokumen dan administrasi	18 Mei - 26 Juni 2026
3	Penjurian risalah, laporan dan presentasi	18 Mei- 26 Juni 2026
4	Pengiriman undangan presentasi bagi peserta terpilih	6 Juli 2026
5	Presentasi	13-16 Juli 2026
6	Rapat pleno kurator	22 Juli 2026
7	Pengumuman dan pengiriman undangan ISRA Awarding Night	27 Juli 2026
8	ISRA Awarding Night 2026	6 Agustus 2026
9	Pengiriman Rapor ISRA	15 Agustus 2026



KETENTUAN PESERTA

1. Perusahaan atau instansi yang telah melakukan dan mendokumentasikan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang memenuhi kriteria pada masing-masing kategori dapat mendaftarkan diri sebagai peserta penghargaan ini
2. Kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dapat diikutsertakan dalam penghargaan ini adalah kegiatan yang dilaksanakan pada periode 2 tahun terakhir sebelum penilaian.
3. Perusahaan boleh mendaftar pada seluruh kategori (6 kategori umum dan 2 kategori spesial) jika memenuhi syarat pada masing-masing kategori
4. Perusahaan mengirimkan dokumen risalah / *CSR video documentation / sustainability report* sebagai persyaratan penjurian ISRA 2026. Selanjutnya, perusahaan yang mendapatkan nilai yang melampaui *passing grade* ≥ 70 akan diundang untuk melakukan presentasi dengan kurator ISRA secara daring
5. Peserta pada kategori *CSR Video Documentation* dan *Sustainability Report* tidak perlu melakukan presentasi

TATA CARA PENDAFTARAN

1. Peserta melakukan pendaftaran melalui website israwards.id pada bagian Register
2. Peserta yang telah membuat akun pada website ISRA akan mendapatkan link verifikasi pada email terdaftar
3. Peserta kembali ke halaman website untuk login
4. Peserta masuk ke halaman *home* untuk memilih kategori *event* yang akan diikuti dan melakukan pembelian tiket
5. Peserta melakukan pembayaran sesuai kategori yang dipilih
6. Setelah melakukan pembayaran, peserta akan mendapatkan bukti pembayaran
7. Peserta yang telah melakukan pembayaran dapat memilih kategori award yang akan diikuti pada bagian Dashboard - Submit Awarding
8. Peserta akan mendapatkan notifikasi jika submission berhasil

BIAYA KEIKUTSERTAAN

Rincian biaya keikutsertaan *Awarding of ISRA 2026* dibayarkan melalui website <https://israwards.id> adalah sebagai berikut:

- *Single category Awarding*: Rp8.000.000,00*
- *Bundle Conference Presenter dan Awarding*: Rp8.500.000,00*

*Biaya tersebut sudah termasuk fasilitas menghadiri *Awarding of ISRA 2026* untuk 2 orang perwakilan dari perusahaan per kategori penghargaan.



Format Risalah, CSR Video Documentation, dan Sustainability Report

Risalah

1. Peserta yang memilih kriteria *Economic Empowerment, Education, Gender Equality and Social Inclusion, Health Quality Improvement* dan *Biodiversity Conservation* wajib mengumpulkan risalah
2. Peserta menuliskan risalah program TJSL perusahaan dengan kriteria sebagai berikut:
 - a. Penulisan risalah maksimal 5 halaman (tidak termasuk lampiran)
 - b. Penulisan menggunakan Times New Roman, size huruf 11, spasi 1,15, jarak antar paragraf 6 pt
 - c. Peserta boleh menyertakan lampiran dan dokumentasi sebagai bukti pendukung risalah
 - d. Risalah ditulis sesuai dengan template yang dapat diunduh pada website isrwards.id bagian Dashboard - Submit Awarding - Unduh Deck Risalah Awarding
 - e. Risalah diunggah bersama dengan surat pernyataan kebenaran data yang telah ditandatangani
 - f. Surat pernyataan kebenaran data dapat diunduh pada Dashboard - Submit Awarding - Unduh Surat Pernyataan Kebenaran Data
 - g. Risalah dan surat pernyataan kebenaran data diunggah ke kolom yang disediakan dengan format PDF ukuran maksimum 10 MB
 - h. Nama file harus mengikuti format: [Nama Perusahaan]_[Kategori Penghargaan]_[Judul Risalah].pdf

CSR Video Documentation

1. Video mencakup profil perusahaan, program TJSL, dan inovasi perusahaan
2. Video tidak mengandung unsur isu SARA, pornografi, dan politik
3. Format video .mp4
4. Durasi video maksimal 10 menit
5. Video diunggah pada kolom yang disediakan
6. Nama file harus mengikuti format: [Nama Perusahaan]_CSR Video Documentation.mp4

Sustainability Report

1. Peserta mengunggah Laporan Keberlanjutan/*Sustainability Report* melalui website isrwards.id bagian Dashboard - Submit Awarding
2. Laporan Keberlanjutan/*Sustainability Report* yang dikirim memenuhi kriteria berikut:
 - a. Laporan harus disusun dalam format PDF
 - b. Laporan yang telah diverifikasi oleh pihak ketiga independen (misalnya, auditor keberlanjutan) akan mendapat nilai tambah
 - c. Laporan harus mencakup data dan aktivitas selama 3 tahun terakhir (misalnya, tahun 2022 - 2024)



- d. Nama file harus mengikuti format: [Nama Perusahaan] Sustainability Report [Tahun].pdf.

Kriteria Penilaian (terlampir)

Skema Pemeringkatan

Peringkat penghargaan pada Indonesia Social Responsibility Award (ISRA) ditentukan berdasarkan nilai risalah dan presentasi yang diberikan oleh kurator. Peringkat penghargaan sebagai berikut.

Peringkat	Nilai Rata-rata
Platinum	91 - 100
Gold	81 - 90
Silver	71 - 80
Bronze	60 - 70

WAKTU DAN LOKASI

Seluruh agenda pelaksanaan ISRA 2026 akan diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Kamis, 6 Agustus 2026
Lokasi : Swiss-Belhotel Surakarta
(Jl. A. Yani No.45, RT.002/RW.006, Gilingan, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57134)
<https://maps.app.goo.gl/8zA3gQw3UiDqtFxt9>

PENUTUP

Term of Reference (ToR) ini disusun sebagai acuan dalam penyelenggaraan Indonesia Social Responsibility Award (ISRA) 2026 dengan tema “*Catalyzing Collective Change for Scalable Impact*”. Melalui rangkaian kegiatan *Plenary Session*, *Conference Session*, dan *Awarding Night of ISRA 2026* diharapkan menjadi ruang kolaborasi nasional yang mampu memperkuat praktik keberlanjutan, memperluas jejaring multipihak, serta mendorong lahirnya berbagai inisiatif sosial, lingkungan, dan tata kelola yang adaptif terhadap tantangan keberlanjutan masa depan.

NARAHUBUNG

Sekretariat Indonesia Social Responsibility Award

Jl. Pleret Utama No.33A, Banyuanyar, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57137

award.isra@gmail.com

0811-3333-5777 (Call Center ISRA)



Lampiran

Kategori Umum

1. Economic Empowerment

No	Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
1	Kejelasan tujuan dan latar belakang program	Kejelasan tujuan program	10
		Relevansi latar belakang dengan kebutuhan masyarakat	
		Argumentasi urgensi pelaksanaan program	
2	Deskripsi dan Strategi Pelaksanaan Program	Kegiatan pemberdayaan ekonomi masyarakat disampaikan secara logis, sistematis, dan relevan	15
		Strategi pemberdayaan berbasis potensi lokal	
		Partisipasi aktif masyarakat	
3	Dampak Terukur Program	Output konkret (produk, pelatihan, alat usaha, dll.)	15
		Program berdampak pada peningkatan pencapaian pendidikan, kesejahteraan ekonomi, kualitas lingkungan, modal sosial dalam masyarakat, dan kebijakan publik	
		Perhitungan dampak program secara kuantitatif (SROI/evaluasi keanekaragaman hayati/dampak karbon)	
4	Kebaruan dan Inovasi Program	Pendekatan baru/inovatif yang ditawarkan	10
		Adaptif terhadap tantangan lokal	
5	Keterlibatan Stakeholder dan Kolaborasi	Kolaborasi dengan pihak eksternal (pemerintah, LSM, dll)	10
		Penjelasan peran dan kontribusi masing-masing pihak	
6	Keberlanjutan Program	Rencana keberlanjutan pasca program	10
		Replikasi dan pengembangan ke wilayah lain	
7	Kesesuaian dengan format penulisan	Struktur dokumen sesuai format/template	10
		Konsistensi gaya penulisan dan penggunaan bahasa	
		Ketepatan tata tulis (ejaan, tanda baca, dll.)	
		Kualitas penyajian visual (tabel, grafik, gambar, dll.)	



2. Education

No	Kriteria	Sub-Kriteria	Rentang Nilai
1	Kejelasan tujuan dan latar belakang program	Kejelasan tujuan program	10
		Relevansi latar belakang dengan kebutuhan masyarakat	
		Argumentasi urgensi pelaksanaan program	
2	Deskripsi dan Strategi Pelaksanaan Program	Mendeskripsikan kegiatan peningkatan kapasitas masyarakat disampaikan secara sistematis	15
		Pelibatan aktif pihak sekolah, pemerintah daerah, organisasi lokal, dan/atau lembaga pendidikan.	
		Berbasis potensi lokal	
3	Dampak Terukur Program	Output konkret (pelatihan, fasilitas pendukung pendidikan, dsb)	15
		Program berdampak pada peningkatan pencapaian pendidikan, kesejahteraan ekonomi, kualitas lingkungan, modal sosial dalam masyarakat, dan kebijakan publik	
		Perhitungan dampak program secara kuantitatif (SROI/evaluasi keanekaragaman hayati/dampak karbon)	
4	Kebaruan dan Inovasi Program	Pendekatan baru/inovatif yang ditawarkan	10
		Adaptif terhadap tantangan lokal	
5	Keterlibatan Stakeholder dan Kolaborasi	Kolaborasi dengan pihak eksternal (pemerintah, LSM, dll)	10
		Penjelasan peran dan kontribusi masing-masing pihak	
6	Keberlanjutan Program	Rencana keberlanjutan pasca program	10
		Replikasi dan pengembangan ke wilayah lain	
7	Kesesuaian dengan format penulisan	Struktur dokumen sesuai format/template	10
		Konsistensi gaya penulisan dan penggunaan bahasa	
		Ketepatan tata tulis (ejaan, tanda baca, dll.)	
		Kualitas penyajian visual (tabel, grafik, gambar, dll.)	



3. Gender Equality & Social Inclusion

No	Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
1	Kejelasan tujuan dan latar belakang program	Kejelasan tujuan program	10
		Relevansi latar belakang dengan kebutuhan masyarakat	
		Argumentasi urgensi pelaksanaan program	
2	Deskripsi dan Strategi Pelaksanaan Program	Mendeskripsikan program pemberdayaan untuk perempuan, kelompok disabilitas, dan kelompok marginal lainnya	15
		Pelibatan aktif pihak pemerintah, kelompok masyarakat, dan sektor privat dalam perencanaan / pelaksanaan program	
		Berbasis potensi lokal	
3	Dampak Terukur Program	Akses terhadap sumber daya/fasilitas yang disediakan, termasuk akses untuk pelatihan atau kegiatan kepada perempuan maupun kelompok rentan	15
		Program berdampak pada peningkatan pencapaian pendidikan, kesejahteraan ekonomi, kualitas lingkungan, modal sosial dalam masyarakat, dan kebijakan publik	
		Perhitungan dampak program secara kuantitatif (SROI/evaluasi keanekaragaman hayati/dampak karbon)	
4	Kebaruan dan Inovasi Program	Pendekatan baru/inovatif yang ditawarkan	10
		Adaptif terhadap tantangan lokal	
5	Keterlibatan Stakeholder dan Kolaborasi	Kolaborasi dengan pihak eksternal (pemerintah, LSM, dll)	10
		Penjelasan peran dan kontribusi masing-masing pihak	
6	Keberlanjutan Program	Rencana keberlanjutan pasca program	10
		Replikasi dan pengembangan ke wilayah lain	
7	Kesesuaian dengan format penulisan	Struktur dokumen sesuai format/template	10
		Konsistensi gaya penulisan dan penggunaan bahasa	
		Ketepatan tata tulis (ejaan, tanda baca, dll.)	
		Kualitas penyajian visual (tabel, grafik, gambar, dll.)	



4. Health Quality Improvement

No	Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
1	Kejelasan tujuan dan latar belakang program	Kejelasan tujuan program	10
		Relevansi latar belakang dengan kebutuhan masyarakat	
		Argumentasi urgensi pelaksanaan program	
2	Deskripsi dan Strategi Pelaksanaan Program	Mendeskripsikan program peningkatan kesehatan masyarakat	15
		Pendekatan partisipatif dan berbasis komunitas	
		Berbasis sains/tradisi lokal	
3	Dampak Terukur Program	Output konkret yang dihasilkan dari program kesehatan	15
		Program berdampak pada peningkatan pencapaian pendidikan, kesejahteraan ekonomi, kualitas lingkungan, modal sosial dalam masyarakat, dan kebijakan publik	
		Perhitungan dampak program secara kuantitatif (SROI/evaluasi keanekaragaman hayati/dampak karbon)	
4	Kebaruan dan Inovasi Program	Pendekatan baru/inovatif yang ditawarkan	10
		Adaptif terhadap tantangan lokal	
5	Keterlibatan Stakeholder dan Kolaborasi	Kolaborasi dengan pihak eksternal (pemerintah, LSM, dll)	10
		Penjelasan peran dan kontribusi masing-masing pihak	
6	Keberlanjutan Program	Rencana keberlanjutan pasca program	10
		Replikasi dan pengembangan ke wilayah lain	
7	Kesesuaian dengan format penulisan	Struktur dokumen sesuai format/template	10
		Konsistensi gaya penulisan dan penggunaan bahasa	
		Ketepatan tata tulis (ejaan, tanda baca, dll.)	
		Kualitas penyajian visual (tabel, grafik, gambar, dll.)	



5. Biodiversity Conservation

No	Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
1	Kejelasan tujuan dan latar belakang program	Kejelasan tujuan program	10
		Relevansi latar belakang dengan kebutuhan masyarakat	
		Argumentasi urgensi pelaksanaan program	
2	Deskripsi dan Strategi Pelaksanaan Program	Kegiatan sesuai prinsip konservasi/rehabilitasi	15
		Pendekatan partisipatif dan berbasis komunitas	
		Berbasis sains/tradisi lokal	
3	Dampak Terukur Program	Output konkret (luasan hutan yang direstorasi, jumlah pohon, dll)	15
		Program berdampak pada peningkatan pencapaian pendidikan, kesejahteraan ekonomi, kualitas lingkungan, modal sosial dalam masyarakat, dan kebijakan publik	
		Perhitungan dampak program secara kuantitatif (SROI/evaluasi keanekaragaman hayati/dampak karbon)	
4	Kebaruan dan Inovasi Program	Pendekatan baru/inovatif yang ditawarkan	10
		Adaptif terhadap tantangan lokal	
5	Keterlibatan Stakeholder dan Kolaborasi	Kolaborasi dengan pihak eksternal (pemerintah, LSM, dll)	10
		Penjelasan peran dan kontribusi masing-masing pihak	
6	Keberlanjutan Program	Rencana keberlanjutan pasca program	10
		Replikasi dan pengembangan ke wilayah lain	
7	Kesesuaian dengan format penulisan	Struktur dokumen sesuai format/template	10
		Konsistensi gaya penulisan dan penggunaan bahasa	
		Ketepatan tata tulis (ejaan, tanda baca, dll.)	
		Kualitas penyajian visual (tabel, grafik, gambar, dll.)	



Presentasi

No	Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
1	Isi dan Struktur	Kejelasan, relevansi, dan organisasi materi presentasi (pendahuluan, isi, penutup).	0-5
2	Penyampaian	Kejelasan suara, intonasi, bahasa tubuh, dan interaksi dengan audiens.	0-5
3	Penggunaan Media Visual	Kualitas dan relevansi slide/visual, desain yang mendukung penyampaian materi.	0-4
4	Penguasaan Materi	Pemahaman terhadap topik, kemampuan menjawab pertanyaan, dan kedalaman wawasan.	0-4
5	Manajemen Waktu	Ketepatan waktu dalam penyampaian presentasi sesuai durasi yang ditentukan.	0-2





Kategori Spesial

1. CSR Video Documentation

No	Kriteria	Sub-Kriteria	Nilai
1	Konten Video	Profil Perusahaan	20
		Program CSR / Inovasi	
2	Sinematografi dan Video	Pengambilan Gambar	35
		Teknik Editing	
		Kualitas Audio	
		Ketersediaan artikulasi / ketersediaan <i>subtitle</i>	
3	Kesesuaian dan Penceritaan	Kesesuaian video dengan tema	30
		Kesesuaian antara judul film dengan cerita dan pesan yang akan disampaikan	
		Kejelasan pesan yang disampaikan melalui video yang dibuat	
4	Kreativitas	Kreativitas dalam penggunaan <i>sound art</i> dan <i>special effect</i>	10
5	Video dokumenter tidak mengandung unsur SARA, Pornografi, atau Politik	Video dokumenter tidak mengandung unsur SARA, Pornografi, atau Politik	5



2. Sustainability Report

No	Kriteria	Sub-kriteria	Deskripsi	Nilai
1	Kualitas Dokumen dan Kelengkapan	Materialitas	Apakah laporan tersebut mengidentifikasi dan memprioritaskan isu-isu keberlanjutan material (misalnya, lingkungan, sosial, tata kelola) yang relevan bagi organisasi dan pemangku kepentingan?	10
		Cakupan Data dan Matrik	Apakah data kuantitatif dan kualitatif disediakan untuk indikator keberlanjutan utama (misalnya, emisi karbon, penggunaan energi, keberagaman)?	10
		Kejelasan dan Struktur	Apakah laporan disusun dengan baik, ringkas, dan mudah dipahami?	10
2	Keterkaitan dengan Standar dan Kerangka Kerja	Kepatuhan terhadap Kerangka Kerja	Apakah laporan selaras dengan standar yang sudah mapan seperti Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), atau Sustainability Accounting Standards Board (SASB)?	15
		Integrasi Tujuan	Apakah laporan menghubungkan upaya keberlanjutan dengan tujuan yang lebih luas, seperti Tujuan Pembangunan Berkelanjutan PBB (SDGs) atau emisi nol bersih?	10
3	Transparansi dan Akuntabilitas	Pengungkapan Kinerja	Apakah laporan secara transparan membahas keberhasilan dan tantangan (misalnya, target yang tidak tercapai, masalah yang masih berlangsung)?	8
		Penjaminan	Apakah ada penjaminan oleh pihak terpercaya untuk data laporan? Dari mana asalnya (misalnya, auditor pihak ketiga, verifikasi internal)? Apa cakupan penjaminannya?	10



		Tata Kelola dan Kebijakan	Apakah laporan menguraikan struktur dan kebijakan tata kelola keberlanjutan?	7
5	Keterlibatan Pemangku Kepentingan	Stakeholder Inclusion	Apakah laporan menunjukkan keterlibatan dengan pemangku kepentingan (misalnya, karyawan, pelanggan, komunitas, investor) dalam membentuk prioritas keberlanjutan?	10
6	Inovasi dan Dampak	Praktik-Praktik Inovatif	Apakah laporan menyoroti pendekatan inovatif terhadap keberlanjutan (misalnya, teknologi baru, praktik ekonomi sirkular)?	5
		Pengukuran Dampak	Apakah laporan mengukur dampak dunia nyata dari inisiatif keberlanjutan (misalnya, pengurangan emisi, komunitas yang didukung)?	5



INDONESIA
SOCIAL
RESPONSIBILITY
AWARD
2026